

# HONDA KISGÉPEK

Termék katalógus



**Azért gyártunk motoros kisgépeket,  
hogy az egyszerű emberek életét  
könnyebbé tegyük!**

Soichiro  
**HONDA**





# KÉZISZERSZÁMOK



## HHH 25D 60/75

Az új HHH25-ös modellek aprólékos formázásra és nagymennyiségű vágásra egyformán alkalmasak. A rezgéscsillapításnak és a kis súlynak köszönhetően nem okoz gondot vele a hosszabb távú munka sem. Teljesítményük megegyezik kétütemű társaikkal, míg károsanyagkibocsátásuk töredéke azoknak.



## HHH 25S 75

Kimondottan a profi felhasználók igényei szerint alakította ki a Honda ezt az egyélű sövényvágóját. Bár a munka hosszabb ideig tart vele, mint kétélű társaival, de hála könnyű kialakításának, öröm vele dolgozni.

### Sövényvágók:

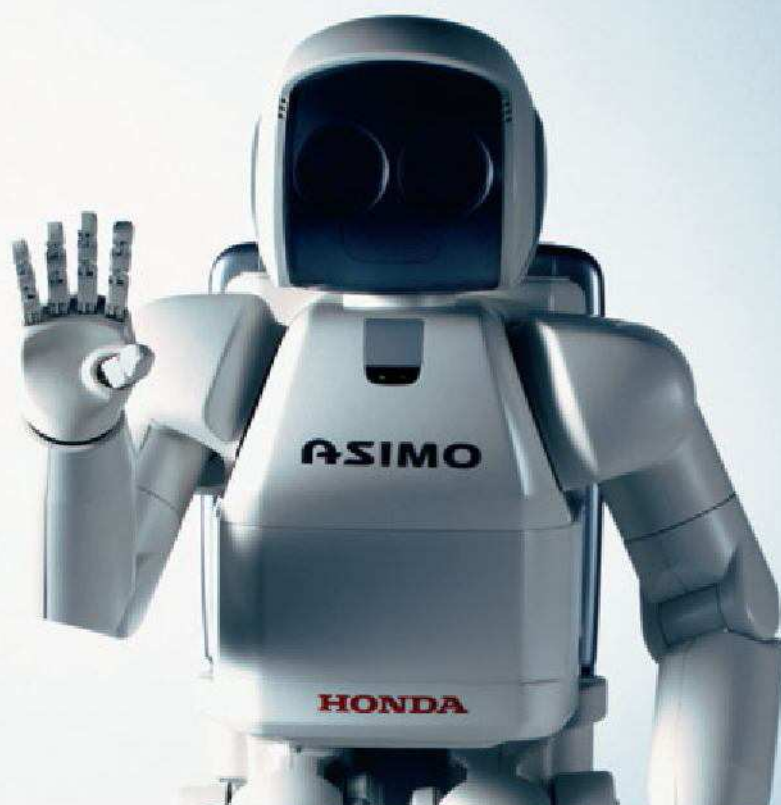
Típus		HHH25D-60	HHH25D-75	HHH25S-75
Motor teljesítmény	kW	0,72	0,72	0,72
Motor típus		GX 25	GX 25	GX 25
Hengerűrtartalom	cm <sup>3</sup>	25	25	25
Ágvastagság	mm	22	22	22
Vágó hossz	cm	60	75	75
Üzemanyag tank	liter	0,4	0,4	0,4
Súly	kg	6,3	6,5	5,8

### Lombfűvő:

Típus		HHB25
Motor teljesítmény	kW	0,72
Motor típus		GX 25
Hengerűrtartalom	cm <sup>3</sup>	25
Levegő szállítás	m <sup>3</sup> /óra	630
Egy feltöltéssel	perc	40
Üzemanyag tank	liter	0,32
Súly	kg	4,7

A táblázatban vállalt motor teljesítmények tesztvértékjeikkel adták meg, az SAE J1349 mérték alapján, a motorok köbös-ábszártól eltérőek lehetnek a kiválasztás, a környezet és más változó függvényében.

SAE J1349 - A nettó teljesítmény adataival ábrázoltos képviselet. Levegőszűrővel és fordulatszám szabályozóval ellátott motorokon mértek, a jelenleg másképp alkalmazott "csupasz motor" mérték technikával szemben.



## A HONDA világa

A Honda Motor Co., története egészen 1947-ig nyúlik vissza, mikor is Soichiro Honda saját pénzén kifejlesztette az első 50 köbc centiméteres motort. Ez volt az „A” típus, amely egy mágneses gyújtású motor, a hátsó kerékhez vezető szíjhajtással, miközben az utas lábát egy burkolat védte a hajtószíjtól. Ezt megelőzően a háború utáni nehézségek miatt 1945-ben Honda úr eladta a dugattyúgyűrű üzletágát a Toyotának, 1946-ban megalapította a Honda Műszaki Kutatóintézetet a későbbi tulajdonostársával Takeo Fujisawa-val. Még ugyan ebben az évben egymillió jen alaptőkével létrehozták a Honda Motor Company-t és megkezdték az új, már 90 köbc centiméteres „B” típusú motorkerékpárok gyártását. Fejlesztéseiket mindaddig tökéletesítették, mígnem egy műszaki csodát hoztak létre Dream „E” néven, melynek motorját a szakma azóta is az egyik legnagyobb áttörésként tartja számon.

Az egyhengeres, 146 köbc centiméteres felülszelepellet erőforrás, két szívó- és egy kipufogó-oldali szelepet emelőrudak működtették. Honda hitte, hogy a modern technológia mindenre képes megoldást nyújtani!

A vállalat kezdetben kizárólag motorkerékpárok fejlesztésével és gyártásával foglalkozott, csak 1963 augusztusában mutatták be első négykerékű járműüket a japán piacon. A kisgépek gyártása is csak a későbbiekben honosodott meg. Az első kis motor, a „H” típus 1959-ben jelent meg, majd azt követte rövidesen az első teljesen saját fejlesztésű kapálógép is.

Termékei magas technikai színvonalát bizonyítandó, már kezdetől fogva részt vettek motor- és autóversenyeken, ahol sikert sikerre halmoztak. Ezt mutatja az is, hogy a FORMA 1-ben öt egymást követő évben nyerték el a konstruktőrök díját. A kezdeti sikerek megalapozták a HONDA jövőjét, mely ma már egy világszerte ismert és elismert márka, s amely a járműgyártáson kívül világszínvonalra emelte a mezőgazdasági, illetve építőipari kisgépek – kerti kapák, fűnyírók, traktorok, motoros szivattyúk, áramfejlesztők – és a csónakmotorok gyártását is.

A kivételes színvonalú mérnöki teljesítmény mellé az elmúlt 50 év során további kimagasló értékek kapcsolódtak, mint a társadalmi felelősségvállalás, a környezetvédelem, és a jószomszédi viszony fenntartása. Ezeket az értékeket közvetítve mára a Honda a világ elsőszámú motorgyártójává lépett elő, és olyan multinacionális vállalatok beszállítójává vált, melyek négyütemű motorokat használnak fel saját gyártású gépeik hajtására.

Napjainkra a Honda az egész világot átölelő céggé nőtte ki magát, amely a lokalizáción alapuló globalizáció filozófiáját követi. A cég korábbi elnöke, Nobuhiko Kawamoto által "Honda módnak" nevezett szemlélet a világ minden sarkában meghonosodott. „A Honda vállalati kultúrája külföldön gyakran aktívabban él az alkalmazottak körében, mint Japánban. Legértékesebb elemeit magukévá teszik, és kiegészítik saját kultúrájukkal.”

A 2007. március 31-én lezárt pénzügyi évben a Honda 10,4 millió motorkerékpárt, 6,4 millió kisgépet és 3,7 személygépkocsit, azaz világszerte több mint 20 millió elégedett ügyfelet szolgált ki.



**HONDA**  
The Power of Dreams

A Honda cég üzletfilozófiája megkívánja, hogy folyamatosan tökéletesítse a termékeit, ezért fenntartja a jogot, hogy bármely ebben a katalógusban leírt motoron változtatásokat hajtson végre, különösebb bejelentési kötelezettség nélkül.

ZalaClean Kft  
8900 Zalaegerszeg  
Sashegyi út 8  
Tel: 92/596-052

Forgalmazó bélyegzője